

# Presse-Information

## Die Revolution für den Autofahrer & Autohandel: ViveLaCar.com bietet einzigartiges Auto-Abo

- **macht Bestandsfahrzeuge des Handels mobil**
- **ohne Risiko bei voller Transparenz**
- **gratis Refinanzierung für den Handel**

Die Nutzung eines Fahrzeugs im Abonnement liegt voll im Trend. Bereits 25% der deutschen Autofahrer können laut einer aktuellen Studie\* die Fahrzeug-Nutzung im Abonnement zu nutzen (\*It. DAT Report 2019) und laut weiterer Studien steigt der Wert derzeit kontinuierlich an. Die Vorteile für den Endkunden liegen auf der Hand: Kein Papierkram, keine lästigen Verhandlungen und keine lange Bindung.

Unter der Domain [www.vivelacar.com](http://www.vivelacar.com), bietet das Stuttgarter start up die erste und einzige Abo-Plattform weltweit, auf der junge Gebrauchtfahrzeuge und Neuwagen der Marken-Vertragshändler im flexiblen Abonnement angeboten werden. Dabei übernimmt die Plattform die komplette Abwicklung bis hin zur Kundenbetreuung. Der Abo-Preis enthält das gewählte Kilometer-Paket, Versicherung, Steuer und Wartung. *Vive la Car* setzt damit auf die Zusammenarbeit mit dem Marken-Vertragshändler und auf deren hohe Markenkompetenz und Kundennähe!

„Wir bieten dem Markenvertrags Händler einen neuen Absatzkanal und offerieren dem Endkunden ein Auto Abonnement mit allen von ihm gewünschten Vorteilen: schnelle Verfügbarkeit, unkomplizierte Abwicklung und vollumfänglicher Service bei einer völlig neuen Vielfalt und Flexibilität. *Vive la Car* schafft die ideale Verbindung einer steigenden Nachfrage für das Auto-Abo mit dem bisher ungenutzten Bestand des Markenvertrags Händlers. Somit baut *Vive la Car* keine eigenen Fahrzeugbestände auf sondern bietet dem Endkunden junge Gebrauchtwagen und vorhandene Neuwagen zur Nutzung im attraktiven Abo an. „Wir führen die Nachfrage und das Angebot des Handels durch unsere Auto Abo Plattform zusammen.“, so Gabor Jokuti, Leiter B2B des start ups *Vive la Car GmbH* mit Sitz in Stuttgart.

Die Auslieferung und Rücknahme des Fahrzeugs nimmt der *Vive la Car* Partner mittels eines App vor. Dort wird der Zustand des Fahrzeugs festgehalten und transparent protokolliert - ganz einfach und in weniger als 10 Minuten erledigt. Für die Garantie- und Servicearbeiten ist dann auch der *Vive la Car* Partner zuständig – so bleibt er voll in die Wertschöpfungskette eingebunden. Die Kosten für die Service-Arbeiten übernimmt die Plattform.

Das im Abo ausgelieferte Fahrzeuge wird zudem zentral über die Plattform versichert und auch die vollständige Refinanzierung ist auf Wunsch gewährleistet. „Die Zinsen sowie die Abschreibung werden monatlich direkt dem Händler gutgeschrieben, auch die Gebühren für Wartung und Verschleiss gehen dem Händler monatlich zu. Ein Algorithmus sorgt für die sekundengenaue Aufteilung der Abo-Gebühr an die beteiligten Partner.“, so Stefan Neumann, CTO.

Als Mobility Fintech bildet *Vive la Car* alle Prozesse digital ab. Entsprechend kostengünstig gestaltet sich daher auch das Angebot an den Endkunden. So ist ein Audi A3 30 TFSI mit sehr guter Ausstattung bereits ab 439,-- Euro monatlich (je nach genauer Ausstattung) bei gebuchtem km-Monatspaket L (1.250 Kilometern/Monat) im Abo erhältlich.

„Wir sehen in unserem Plattform-Modell einen starken neuen Impuls für den Autohandel. Wir gehen davon aus, dass wir in den kommenden Wochen das Fahrzeug-Angebot massiv erweitern können und freuen uns auf die Zusammenarbeit mit den Markenhändlern.“, so Gabor Jokuti.

**Interessierte Marken-Vertragshändler können unter [www.vivelacar.com](http://www.vivelacar.com) kostenlos Partner der Plattform werden.**

Über Vive la Car GmbH: **vivelacar.com** verbindet erstmals das Angebot an Bestandsfahrzeugen beim Marken-Vertragshändler mit einem Abo-Angebot an den Endkunden und löst die Fragen der Refinanzierung des Fahrzeugs sowie der Versicherung zentral und digital über die **vivelacar.com**- Plattform. Als Mobility Fintech bildet **vivelacar.com** alle Prozesse digital ab.

Presse-Kontakt: Peter Hintze 07576/9616-12 [hintze@mediatel.biz](mailto:hintze@mediatel.biz) (Agentur MediaTel)